

¿El turismo como herramienta de gestión cultural o la cultura como producto turístico?: Puntos contenciosos en el aprovechamiento turístico del Qhapaq Ñan.



Dr. Giancarlo Marcone

Secretaría Técnica de la Comisión Nacional del Qhapaq Ñan

Director General de Museos

Ministerio de Cultura

1. La gestión cultural y el desarrollo de productos turísticos culturales no son contradictorios, ni necesariamente antagónicos.
2. El Qhapaq Ñan es un nuevo tipo de patrimonio que cuestiona estas divisiones tradicionales. Su historia, relación con el paisaje y contacto con la gente obliga a repensar formas de gestión cultural.
3. No es sobre piedras es sobre gente. No es el camino en sí, sino por dónde pasa y quién lo usa

Algunas ideas centrales de esta presentación.



Trataré de convencerlos de que:



1. Si persistimos en la idea de que su valor está ligado a la capacidad de convertirse en un producto turístico; o si negamos el potencial que tienen algunas áreas de ser una oferta turística sostenible, estaremos perdiendo una vez más la oportunidad de reconciliar la gestión cultural con los del turismo.
2. La gestión del patrimonio es cada vez más participativa. Es necesario el establecimiento de modelos turísticos que sean sostenibles, comunales y participativos. Pensados desde los contextos históricos, sociales y culturales, para que así se vuelva una herramienta para reconstituir los significados culturales y sociales de la población que circunda el Qhapaq Ñan.

El Qhapaq Ñan como Patrimonio Cultural



El Qhapaq Ñan

- El Sistema Vial Andino o *Qhapaq Ñan* es una red de caminos de más de 60.000 kilómetros de extensión.
- Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina
- En Perú, hemos calculado el camino longitudinal de la sierra: 2,083.838 km y el de la costa: 2,244.06 km. Un total aproximado de 25,000 km.
- Diversidad tecnológica
- Diversidad geográfica



- Una extensa red de caminos
- Unió pueblos - administración eficiente.
- Comunica diversidad geográfica, histórica, natural y cultural .
- Capacidad para manejar eficientemente poblaciones diferentes.
- Es acumulación de experiencias a lo largo de los siglos. Articula los caminos y rutas pre incas
- Proyecto político inca.





“In fact heritage is not history at all; while it borrows from and enlivens historical studies, heritage is not an inquiry into the past but a celebration of it, not an effort to know what actually happened but a profession of Faith in a past tailored to present day purpose (Lowenthal 1998:X).”

En realidad, patrimonio no es historia, aunque se basa y construye a partir de estudios históricos, el patrimonio no es la investigación del pasado sino la celebración del mismo, no es un esfuerzo por conocer qué pasó realmente sino más bien un acto de fe sobre el pasado construido en función a las necesidades del presente.

- El patrimonio cultural es una construcción social donde el pasado es utilizado contemporáneamente. Reflejo de las aspiraciones e intereses de los diferentes grupos de la sociedad.

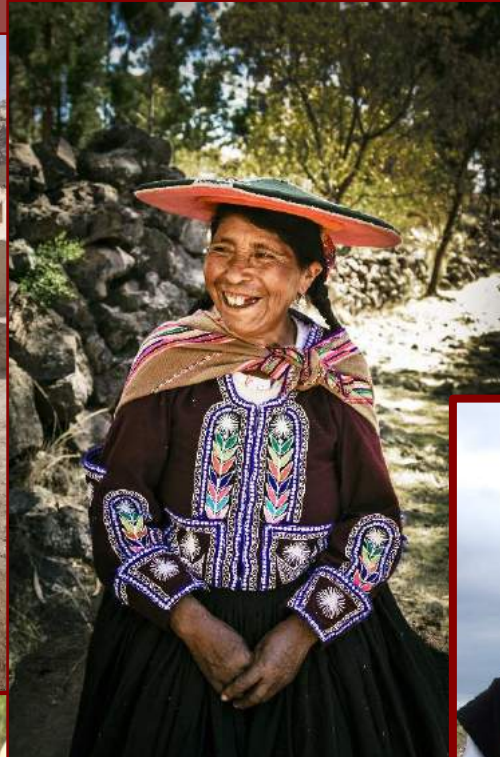


Los significados y contenidos del QÑ en el Perú de hoy:



"El Perú es un Camino. Otros países pueden resumirse en un símbolo geográfico. Egipto es un valle, el Brasil una selva, la Argentina una pampa, Siberia una estepa, Inglaterra una isla, Panamá un istmo cortado, Suiza un puñado de montañas consteladas de hoteles. El Perú es un camino: ninguna otra calificación geográfica lo expresa tan exactamente ..."

a) Eje de la diversidad:

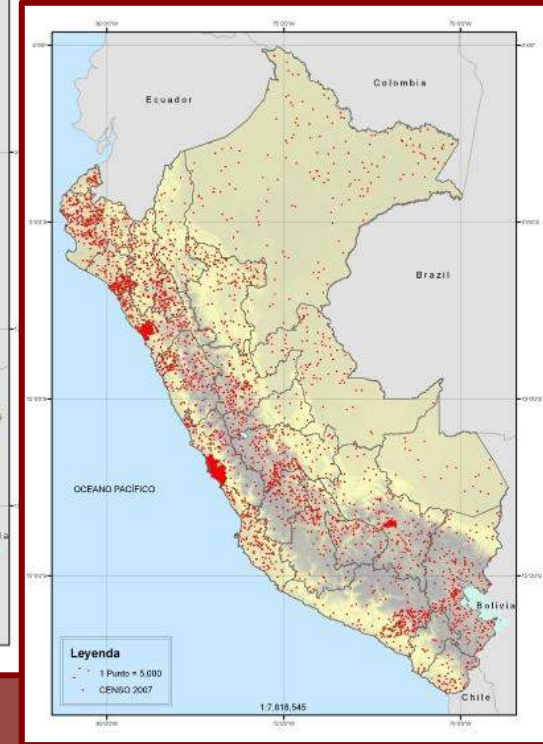


b) Espacio público – Espacio de negociación social:



1. Actores sociales
(escalas/grupos/estratos sociales)
2. Relaciones sociales (las relaciones entre estas)
3. Urbano vs rural
4. Progreso vs tradición
5. Occidente vs andes

c) Paisaje – Qhapaq Ñan – Formaciones sociales contemporáneas



- El Qhapaq Ñan modeló el territorio andino
- Este territorio/paisaje modelado deja su impronta en la construcción de nuestra sociedad, inclusive hasta nuestros días.
- Continuidad en el uso del espacio, los procesos históricos están formados por las características de este espacio construido.

d) Capital Social

- El Qhapaq Ñan constituye un potencial sendero que permite a poblaciones circundantes mejorar e incrementar las conexiones y relaciones con otros segmentos de la sociedad.

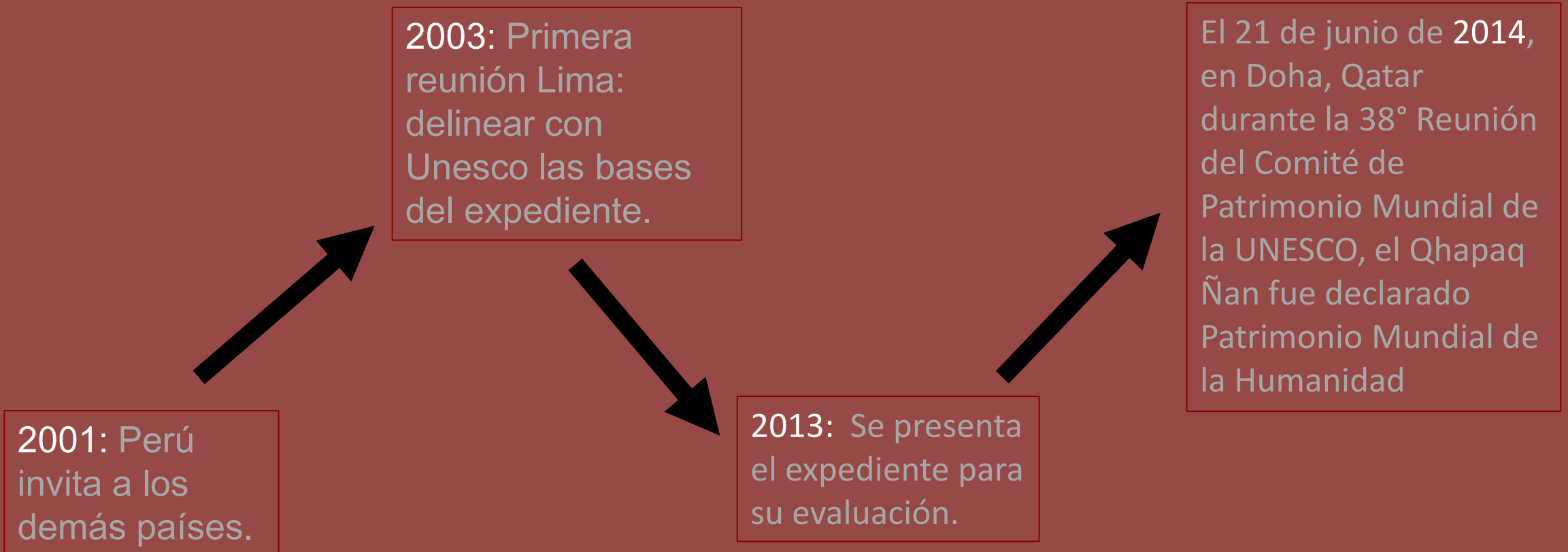


e) Espacios de entendimiento entre países:

Técnico no político!!!!!!



f) Continuidad de políticas publicas



g) Borra las líneas entre material e inmaterial



¿Qué potencial tiene el Qhapaq Ñan como patrimonio de todos?

Espacio público: negociación

Capital social: relaciones con el entorno -
cooperantes

Fuente de ingreso: turístico y comercial

¿Qué debe ser el Qhapaq Ñan?

Eje de desarrollo –

Mejor narrativa del peruano - narrativa de diversidad

Narrativa de progreso

Vía de intercambio económico

El camino de la negociación social

Modelo turístico: sostenible, comunal y participativo



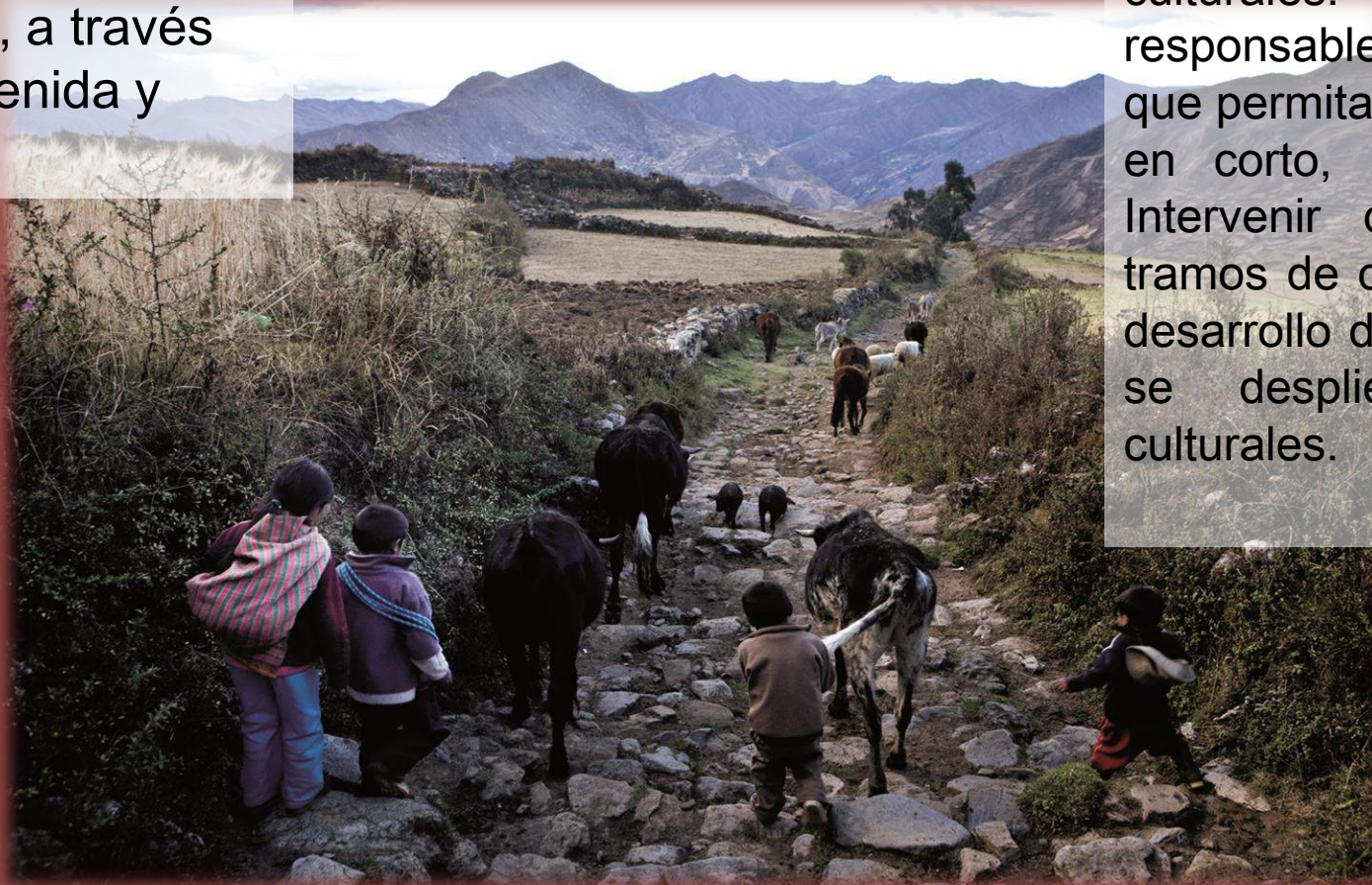
El Proyecto Qhapaq – Ñan, Perú



Premio a las Buenas
Prácticas en la Gestión
Pública 2017

Visión: Potenciar el Qhapaq Ñan, tomando de manera integral la evidencia arqueológica, el paisaje y la población que vive y usa el camino. Para convertirlo en un medio de desarrollo, a través de una gestión sostenida y participativa.

Misión: Fomentar el uso responsable del bien, con acciones que permitan su uso (turístico y otros) en corto, mediano y largo plazo. Facilitar el desarrollo de rutas patrimoniales que se despliegue como itinerarios culturales. Fomentar el uso responsable del bien, con acciones que permitan su uso (turístico y otros) en corto, mediano y largo plazo. Intervenir de manera integral los tramos de caminos, para facilitar el desarrollo de rutas patrimoniales que se despliegue como itinerarios culturales.



Uso social:

“Proceso dialógico y democrático que busca proteger, conservar y promover los bienes culturales materiales e inmateriales de manera participativa, buscando su reconstitución como elemento trascendente para el desarrollo sostenible de las comunidades”.

Plan Cuatrienal 2012-2015

No lo inventamos. Redefinimos el concepto para que sea aplicable a la realidad

- Resultado que surge del trabajo en el campo.
- No es la gente para la huaca, sino la huaca para la gente.



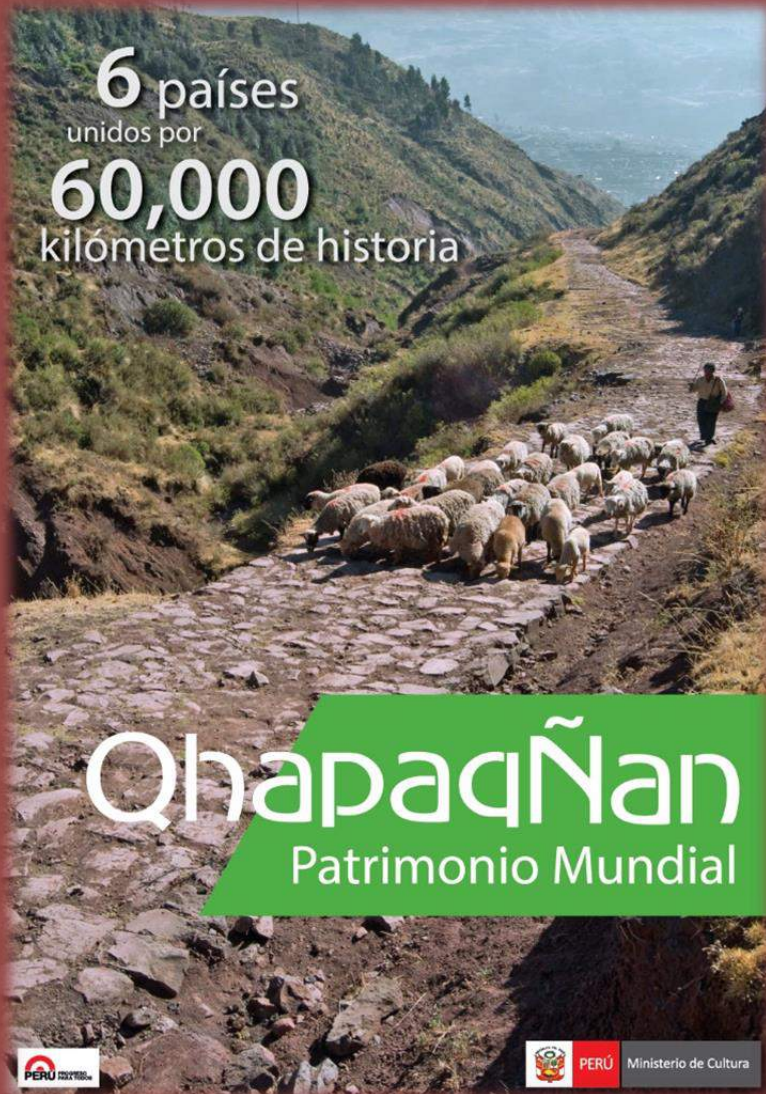
Presencia nacional - Intervenciones



Intervención del PQÑ a nivel nacional		
Regiones	Provincias	Distritos
20	92	175

Proyecto de Tramos				
Xauxa-Pachacamac			Lima y Junín	
Huánuco Pampa - Huamachuco			Ancash, La Libertad y Huánuco	
Vilcashuamán – La Centinela			Ica, Huancavelica y Ayacucho	
La Raya - Desaguadero			Puno	
Quebrada de la Vaca - Tambobamba			Arequipa, Ayacucho y Apurímac	
Proyectos Integrales				
Nombre	Distrito	Provincia	Departamento	Duración
Cabeza de Vaca	Corrales	Tumbes	Tumbes	julio 2007 al presente
Aypate	Ayabaca	Ayabaca	Piura	setiembre 2012 al presente
Huánuco Pampa	La Unión	Dos de Mayo	Huánuco	mayo 2007 al presente
Huaycán de Cieneguilla	Cieneguilla	Lima	Lima	julio 2007 al presente
Mateo Salado	Cercado de Lima	Lima	Lima	enero 2016 al presente
Pachacamac	Lurín/Pachacamac	Lima	Lima	setiembre 2012 al presente
El Huarco – Cerro Azul	Cerro Azul	Cañete	Lima	julio 2014 al presente
Incahuasi de Lunahuaná	Lunahuaná	Cañete	Lima	Marzo 2016 al presente

Patrimonio Mundial



- 2001 se inicia el proceso convocado por Perú, Argentina Chile Bolivia, Ecuador, Colombia.

- El 21 de junio de 2014, en Doha, Qatar, el Qhapaq Ñan fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad.

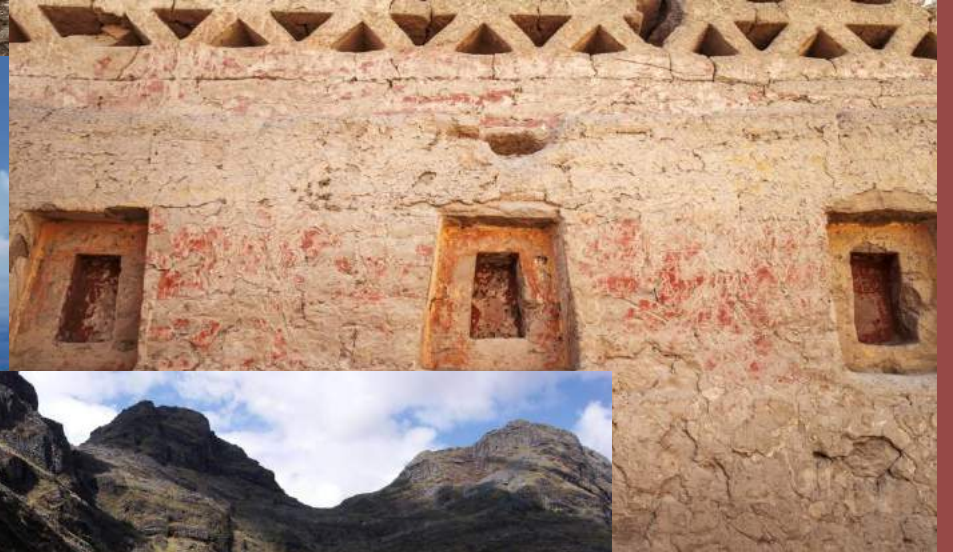
- Ante UNESCO somos uno solo: Muestra del diálogo técnico internacional.

- Continuidad de políticas publicas, mas de 10 años un objetivo en común.

- Antes 11 sitios Patrimonio Mundial, hoy 82.



El turismo como herramienta de la gestión cultural



El patrimonio ayuda a la reconstrucción de la capacidades locales sirviendo como espacio de integración social, participación y mejora de la calidad de vida



- Como espacio de recreación local
- Articulando iniciativas productivas
- Generando identidades y filiaciones locales
- Vínculo con el Estado
- Turismo
- Etc....

El turismo es una poderosa herramienta para el uso social y manejo del Qhapaq Ñan

Siempre y cuando sea...

- Participativo
- Comunal
- Basado en el patrimonio.



Modelo turístico: sostenible, comunal y participativo



- Turismo dinámico versus turismo estático: sobre la base de la experiencia
- Tiene que ser auto gestionable, no puede ser estado-dependiente.
- No desposeer a las comunidades de la zona.
- Empoderar al líder local/comunal para que se convierta en el gestor encargado de implementar y monitorear.
- Aprovechar las fortalezas de la zona (activos culturales y naturales), para equilibrar sus dificultades (falta de servicios turístico típicos).

¿Cómo hacerlo?

paisaje

+

gente =

territorio (ITINERARIO)



Territorio es una categoría que permite reconocer la estrecha relación entre cuatro variables:

- 1) grupo social (identidad, pertenencia, etc.)
- 2) las interacciones entre sus componentes (relaciones sociales)
- 3) espacio geográfico
- 4) su sistema cultural (ideas, tecnología, organización, economía, etc.)

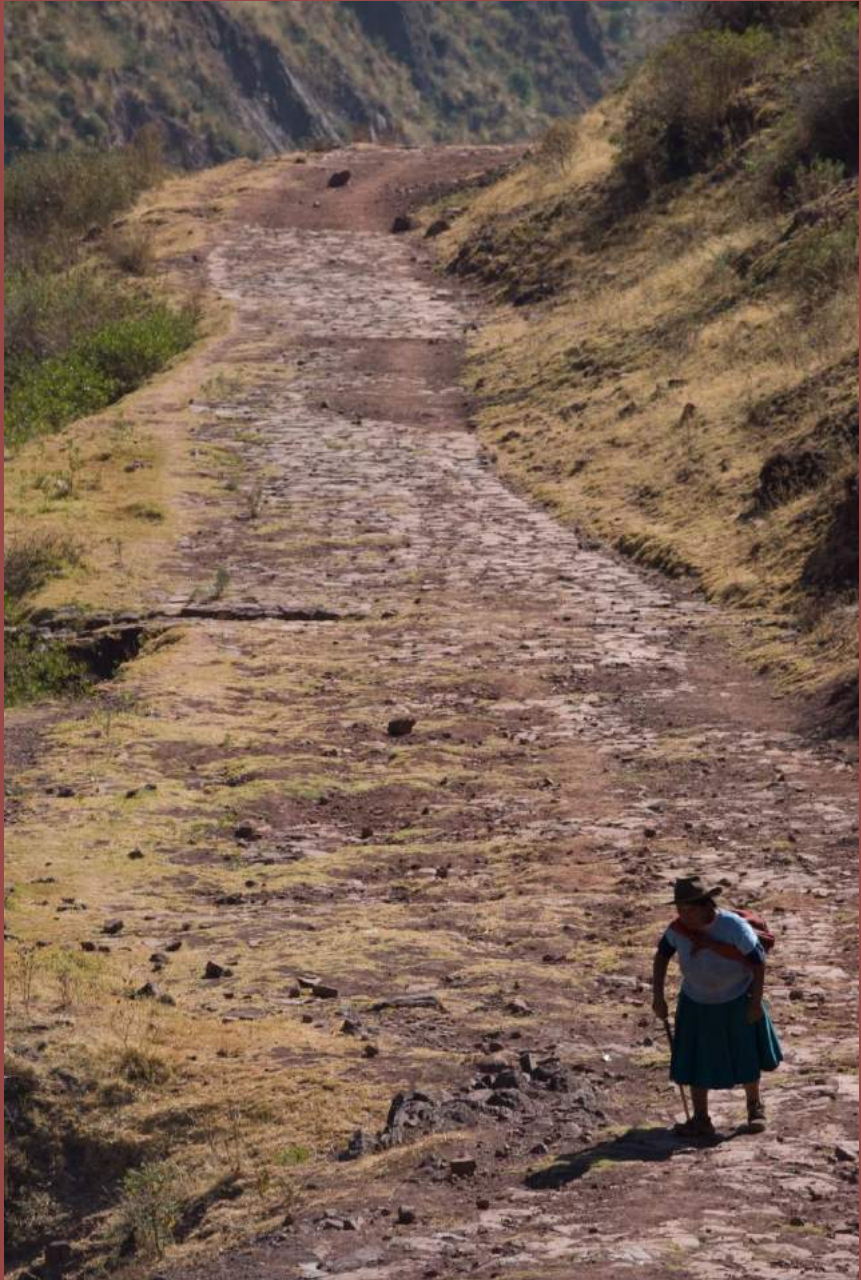


Itinerario cultural: manera dinámica de contar un cuento

Los Itinerarios culturales: una forma de **investigar** y **gestionar** el patrimonio, que pone toda la atención en su dinámica interna, mostrando cómo, a lo largo de los siglos, todos y cada uno de los pueblos han aportado conocimiento y cultura que, merced al efecto multiplicador de los intercambios, se han ido introduciendo entre la humanidad, adoptando formas y características propias que se reflejan en la extraordinaria diversidad del patrimonio cultural.

(Martínez 2010:194)





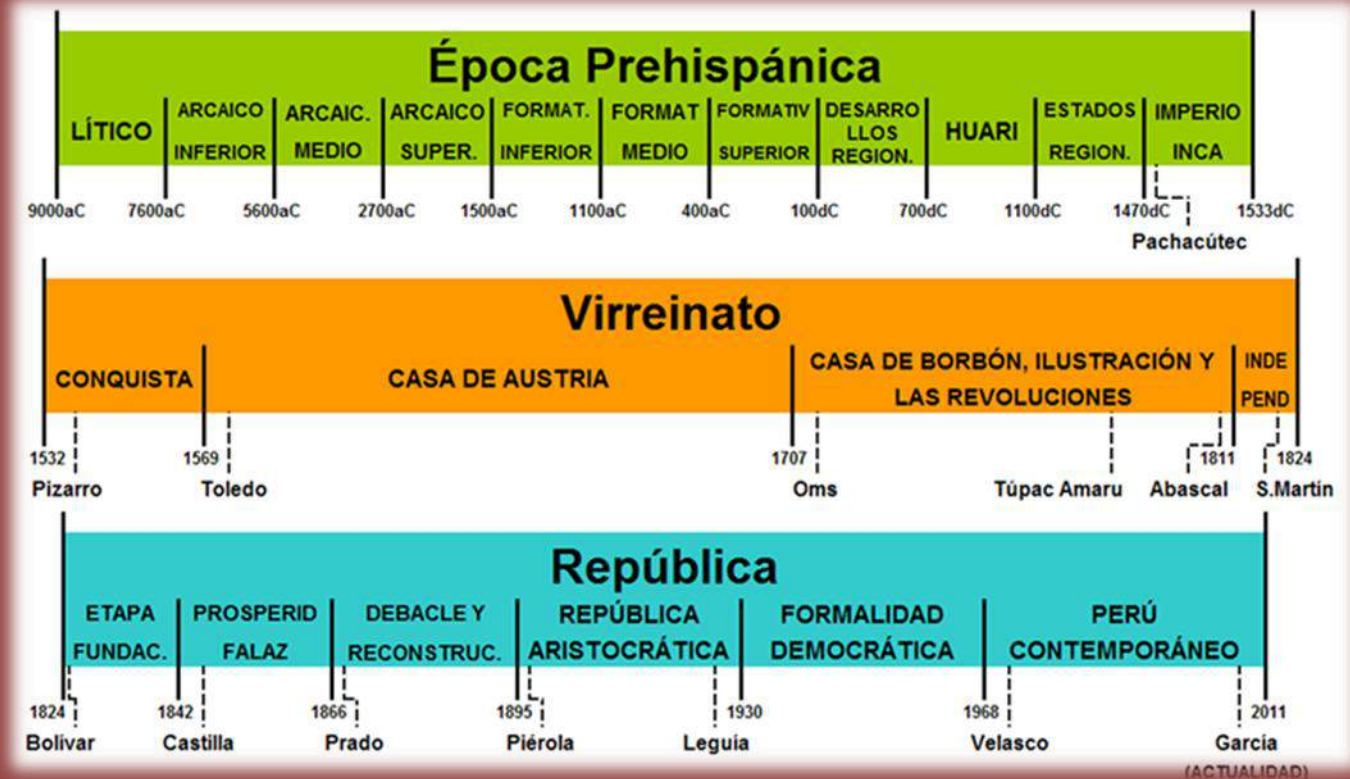
...pensar el Qhapaq Ñan como territorio, e itinerarios culturales = Nos da las herramientas necesarias para convertir al patrimonio cultural en un arma que empodere comunidades, participe en un desarrollo sostenible de las mismas, vinculando en un solo “eje” conceptual nuestra diversidad nacional y continental.

Dos reflexiones finales:



Cuestionando la historia oficial

- El paisaje es un ente neutro.
- Las transformaciones realizadas por los Incas y los 5000 años anteriores a ellos en el paisaje jugaron un rol en estructurar las formas sociales y políticas, sino que perdieron significado cultural.
- La visión cataclísmica del territorio niega, por principio, el rol y la importancia de la acción cotidiana sobre el paisaje, priorizando la acción de Estados y sistemas políticos sobre los contenidos culturales de estos caminos/paisajes en la arena local.
- Finalmente, llevando a la invisibilización del poblador local de la historia peruana.



No matar al indígena moderno, por resucitar al indio histórico



“...El indio es, pues, aceptado en tanto paisaje y gloria lejana. Es "sabio" si es pasado y abstracto, como Manco Cápac. Es bruto o "estólido", e "impuro" y "vándalo", si es presente, ... Apelar a la memoria de los Incas para despreciar y segregar al indio. Las raíces de la más conservadora retórica indigenista criolla, cuyos ecos son perceptibles en nuestros días, deben buscarse aquí. (Mendez 1996:19)