

— 26 AÑOS DE —
TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN,
CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
EL BRUJO



**Gestión del patrimonio cultural
prehispánico en el Complejo Arqueológico
El Brujo y su articulación con el desarrollo
comunitario de Magdalena de Cao**

Régulo G. Franco Jordán
Trujillo, 26 de agosto de 2016



FUNDACIÓN
WIESE

Foto aérea del valle de Chicama



Complejo Arqueológico El Brujo



CUADRO CRONOLÓGICO

CRONOLOGIA RELATIVA	AÑOS	COSTA NORTE EL BRUJO	SIERRA NORTE
PERIODO COLONIAL	1500	COLONIAL	COLONIAL
HORIZONTE TARDIO		CHIMÚ INCA	
PERIODO INTERMEDIO TARDIO	1000	CHIMÚ TARDIO	 CAJAMARCA RECUAY CUPISNIQUE
		CHIMÚ MEDIO	
		LAMBAYEQUE TRANSICIONAL	
HORIZONTE MEDIO		MOCHE V	
PERIODO INTERMEDIO TEMPRANO	500	MOCHE I	
	d.C	VIRU DE CHICAMA	
HORIZONTE TEMPRANO	a.C	SALINAR	
	500		
	1000	CUPISNIQUE	
PERIODO INICIAL	1500	PRE CUPISNIQUE	
	2000	HUACA PRIETA	
	2500		
PRECERAMICO	7000	PAIJANENSE	

La Fundación Wiese y su compromiso con la Recuperación de Patrimonio Arqueológico

Se instituye
la Fundación
Wiese



Se inician los trabajos de
investigación en el Complejo
El Brujo
1990 - Hoy



Cooperación técnica, para
las investigaciones en el
Complejo Arqueológico de
Mocollope
2014 - Hoy



Firma de Convenio con
el Ministerio de Cultura
hasta el 2026
Firma de Convenio OXI
entre el Gobierno
Regional La Libertad y
el Ministerio de Cultura

1960

1985

1990

2011

2014

2015

2016



Se inician trabajos de
investigación en el
Santuario de
Pachacamac
1985-1990



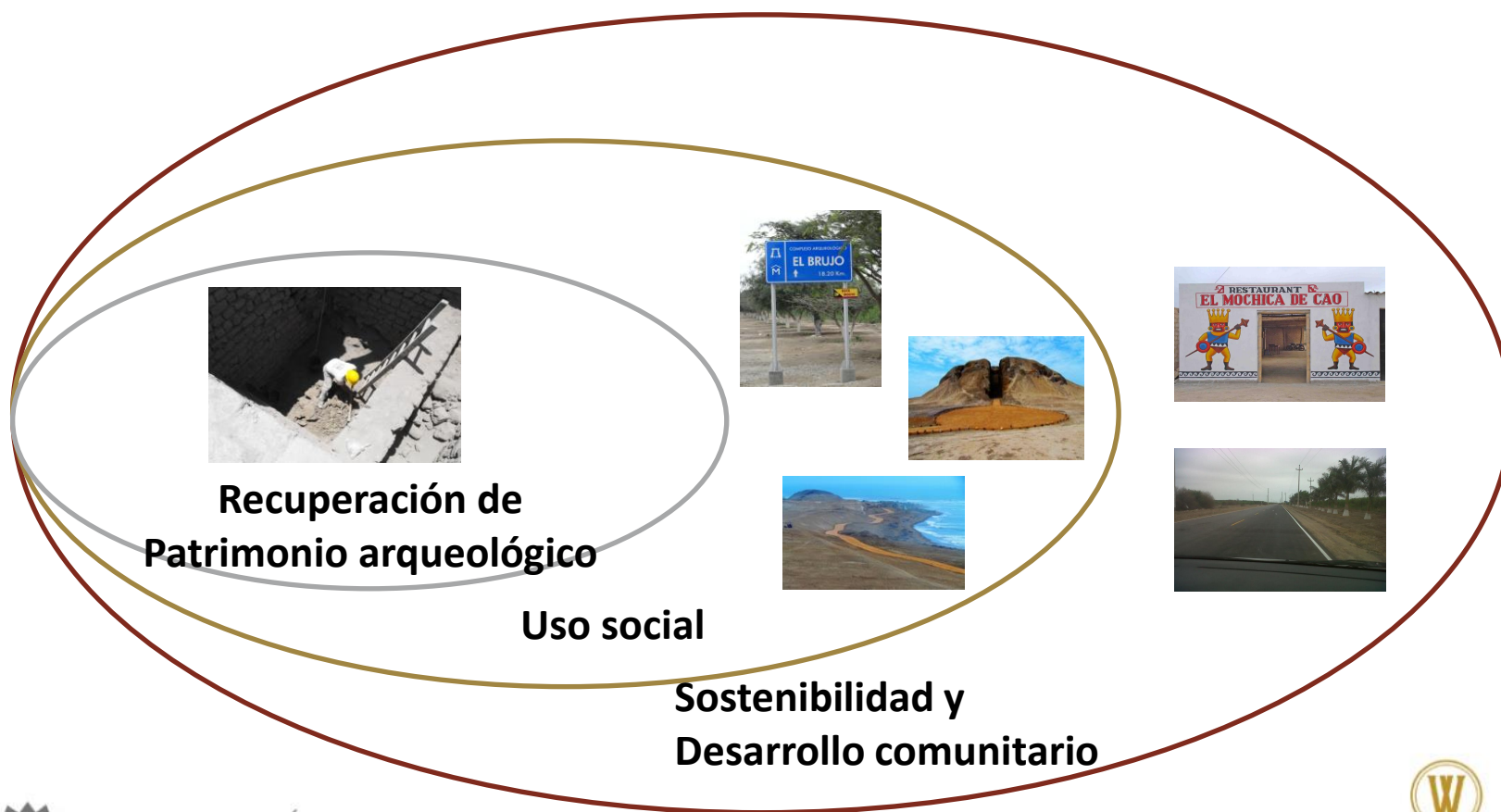
Convenio de cooperación para
la administración de los
fondos donados para las
temporadas de investigación
en el Sitio Arqueológico de
Chavín de Huántar
2011 - Hoy



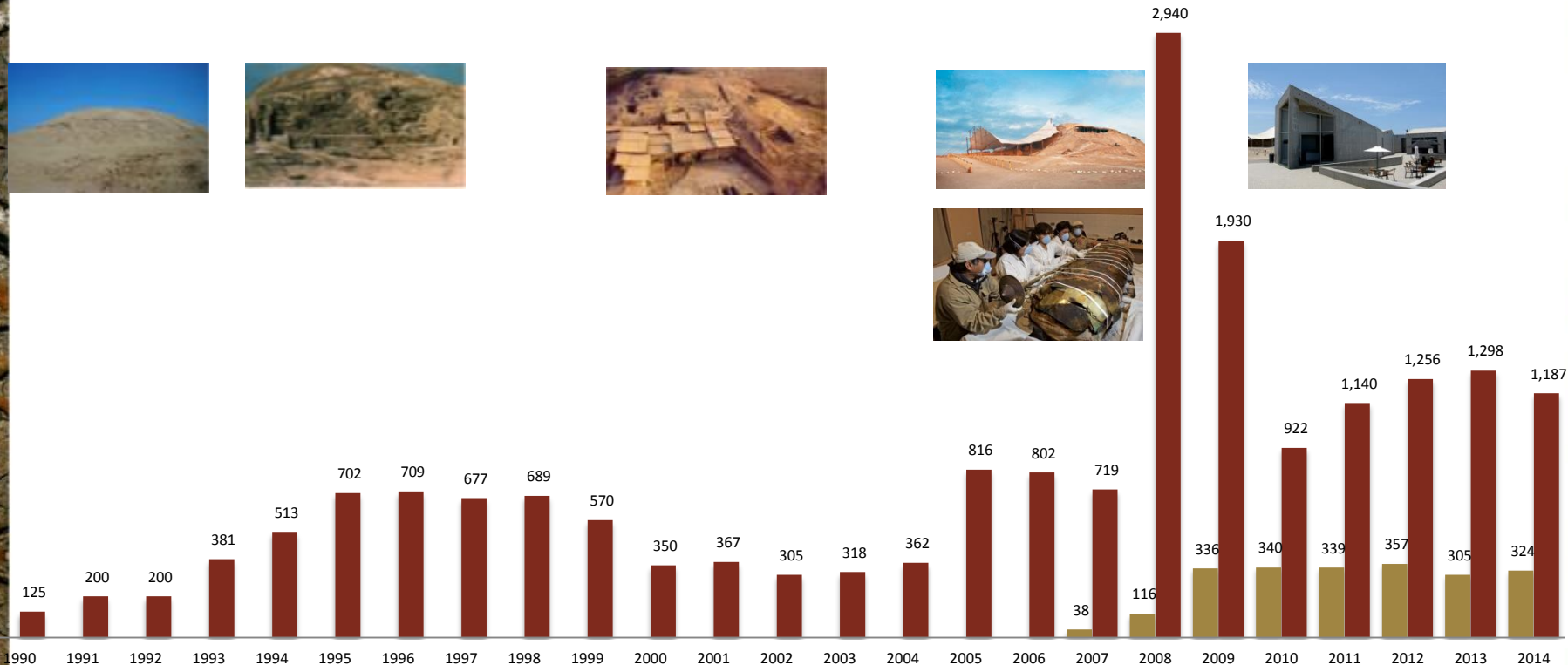
25 años de trabajo de
Investigación y 10 años
del descubrimiento de
la Señora de Cao



Modelo de Gestión del Complejo El Brujo



Inversión de la Fundación Wiese en la Recuperación de Patrimonio Arqueológico



COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
EL BRUJO

■ Ingresos ■ Egresos

(En miles de soles)


**FUNDACIÓN
WIESE**

Perspectiva

- **Más de 11,700 monumentos arqueológicos en 11,941 distritos**
- **Sólo 135 monumentos están abiertos al público**
- **La Fundación Wiese a invertido más de 20 millones de soles en 26 años de operación en el Complejo El Brujo**
- **El estado es el único administrador de los monumentos arqueológicos**
- **La Fundación Wiese es una organización sin fines de lucro, es un actor relevante en la gestión en la recuperación de patrimonio arqueológico y un modelo de gestión entre una entidad privada con el Estado**
- **La voluntad es que más organizaciones privadas se involucren y participen activamente en la protección, recuperación del patrimonio arqueológico, dándole mayor soporte y claridad al Decreto Supremo 1198 que consideramos debe retomarse para su discusión**

Acciones en la Gestión

- Desde 1990, paralelamente a las investigaciones de campo, se realizaron acciones importantes en la conservación de la arquitectura de Huaca Cao Viejo, considerando la mínima intervención y los criterios contenidos en documentos internacionales como la Carta de Venecia (1964) y el documento de Nara (1994)
- Estas actividades de conservación se centraron en los diferentes espacios ceremoniales del edificio: Registro y documentación; restructuración; liberación; consolidación; refuerzos de estructuras (bordes y resanes); consolidación y fijación del color; protección de cabeceras de muros; protección de pisos, muros y cubiertas (Franco, Gálvez y Murga, 2014)
- La Huaca Cao Viejo a partir de 1990 ha tenido las siguientes características:
 - Es un monumento investigado
 - Es un monumento conservado
 - Es una escuela de campo permanente
 - ha generado y genera empleo directo
 - Es un monumento visitado y que comparte sus publicaciones con la comunidad científica y público en general

El Programa Arqueológico El Brujo es académico, interdisciplinario, conservacionista, que investiga y comparte los estudios de un proceso de estudio con la comunidad, local, científica y visitantes dentro de un turismo sostenible y desarrollo comunitario en proceso de crecimiento

Uno de sus mayores aportes es el descubrimiento de la tumba de la Señora de Cao (gobernante Mochica) que ha posibilitado lograr el crecimiento sostenible del sitio con el liderazgo de la Fundación Wiese que reconoce la gran importancia del desarrollo de la cultura en el país y su compromiso social a través de la Arqueología y el Turismo

Es un ejemplo de gestión en patrimonio cultural arqueológico en el país, administrado por una institución privada que puede servir como un modelo de gestión para la viabilidad del Decreto supremo 1198

Artífices del Programa Arqueológico El Brujo (1992)

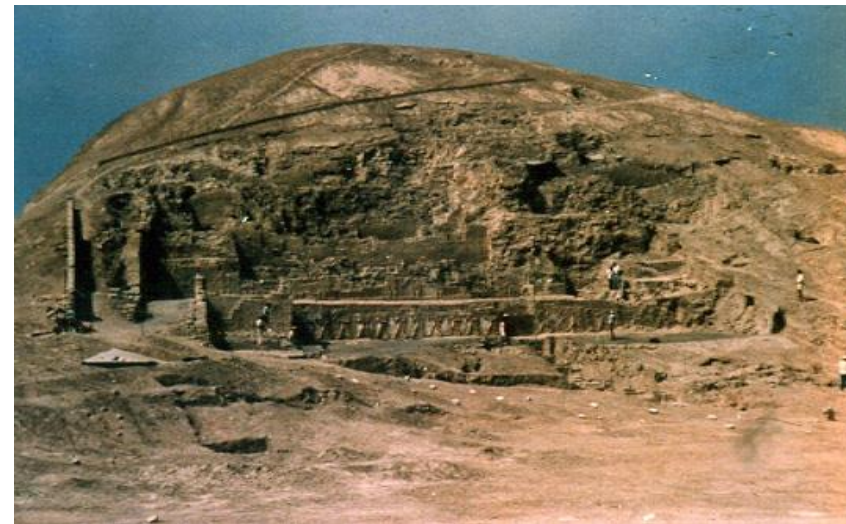


COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
EL BRUJO

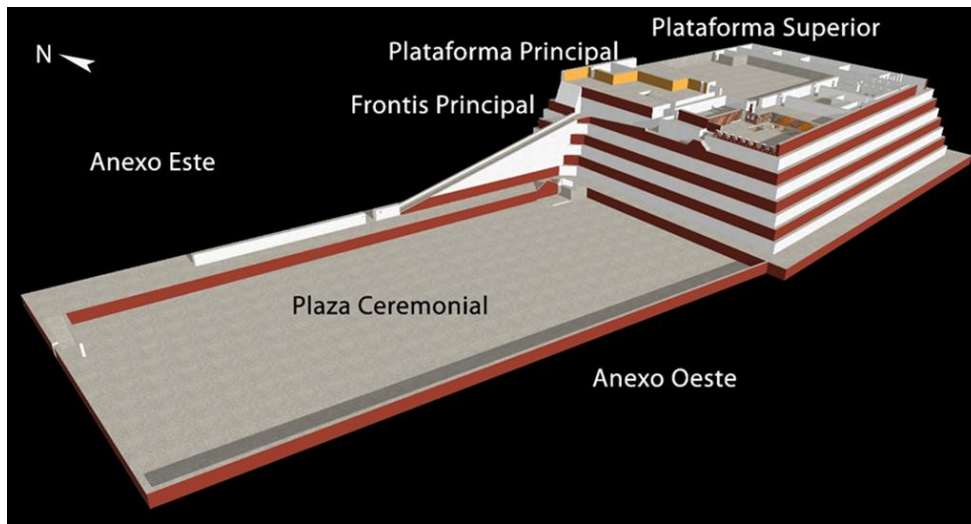


FUNDACIÓN
WIESE

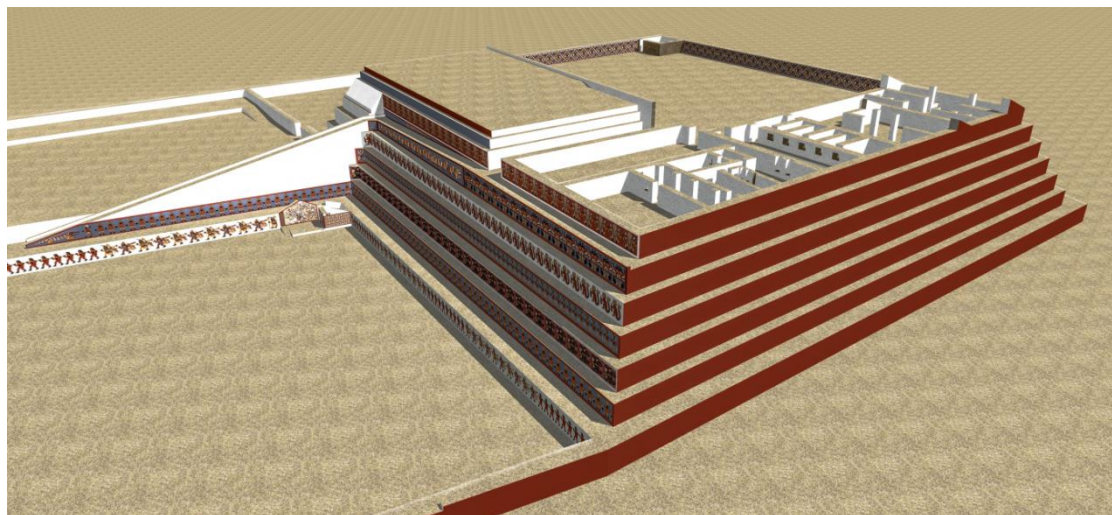
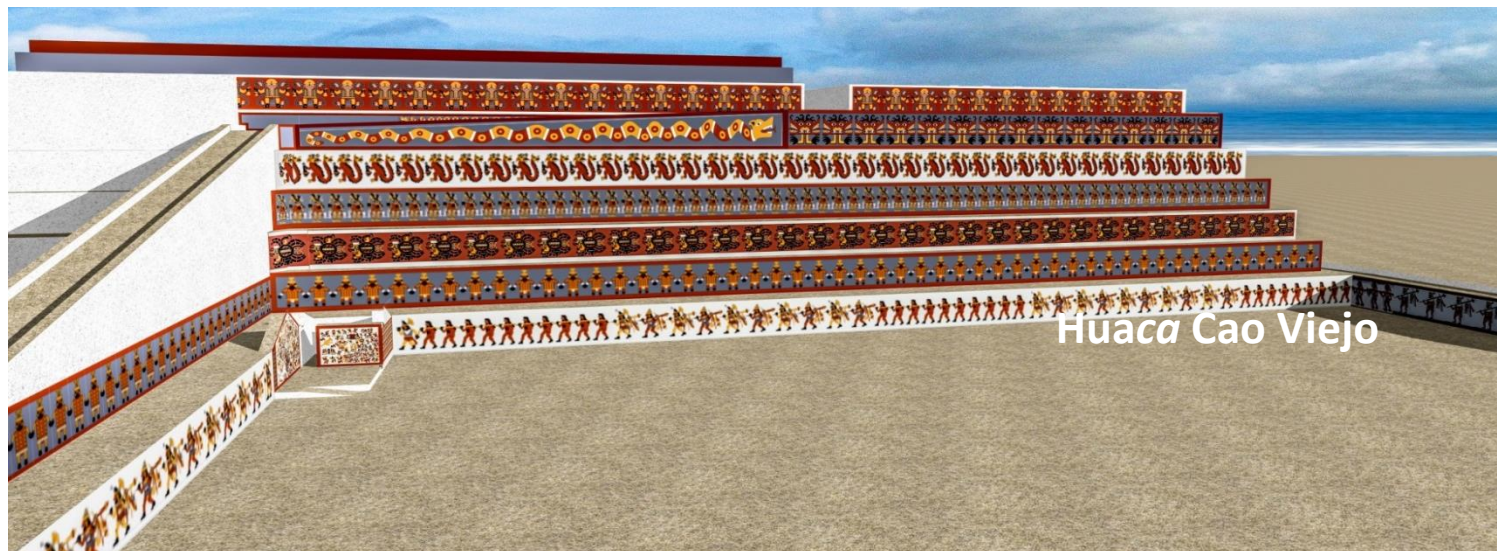
Investigaciones y Descubrimientos Arqueológicos



La forma del templo y sus fases constructivas



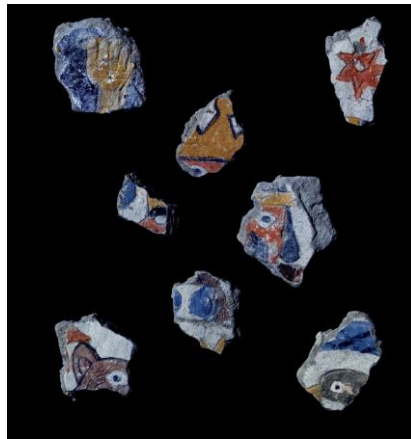
Reconstrucción de la fachada principal y el patio superior



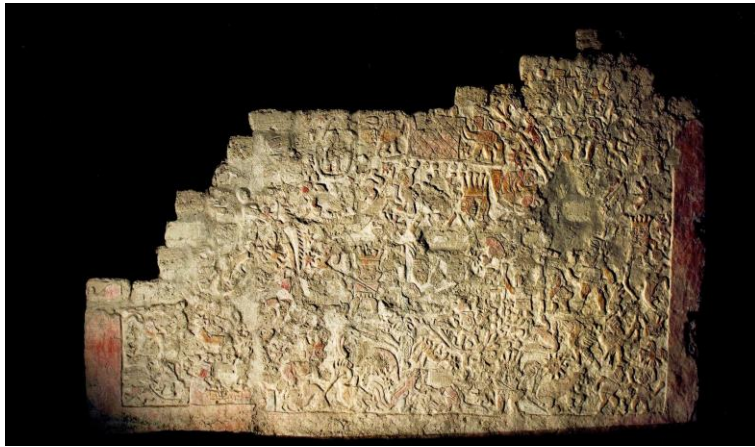
la fachada principal y el cortejo de prisioneros y guerreros



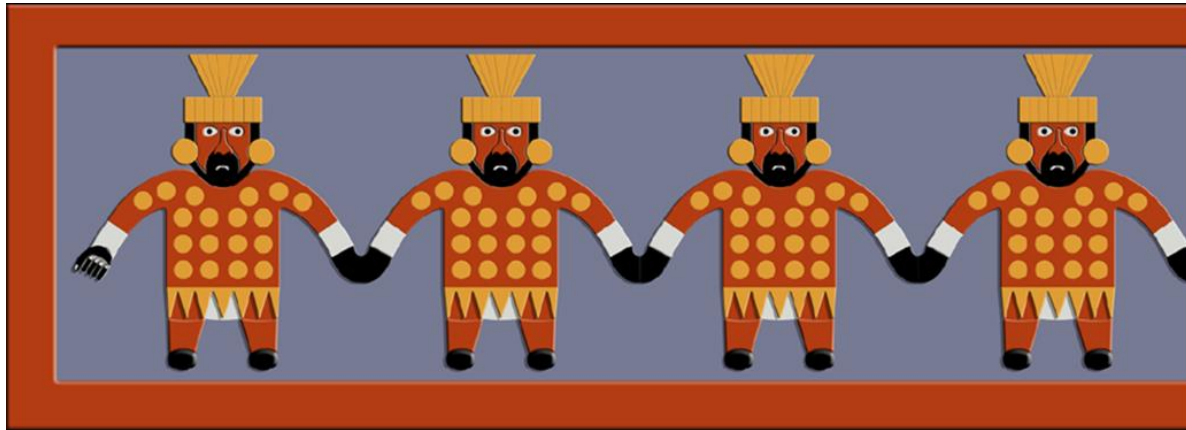
El recinto esquinero en la plaza ceremonial y su reconstrucción



Los temas complejos / el calendario mítico ceremonial



Los sacerdotes asidos de la mano



El decapitador mochica



El recinto esquinero del patio superior/ segundo edificio



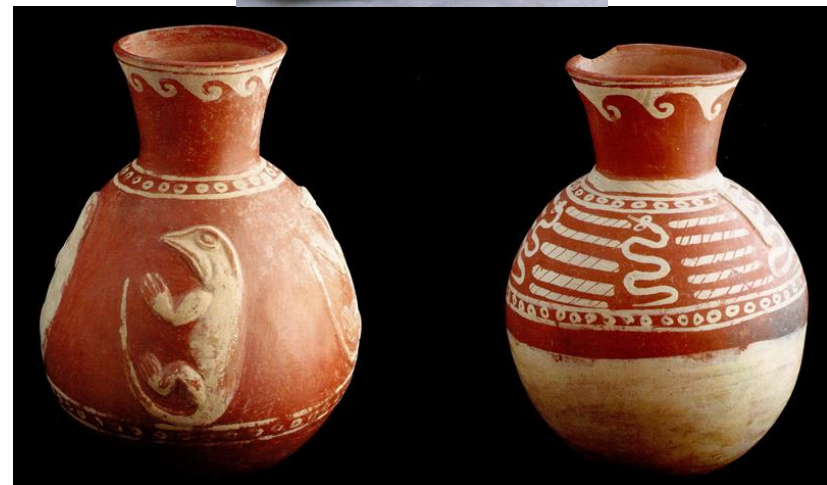
Murales en relieve en el patio superior/segundo edificio



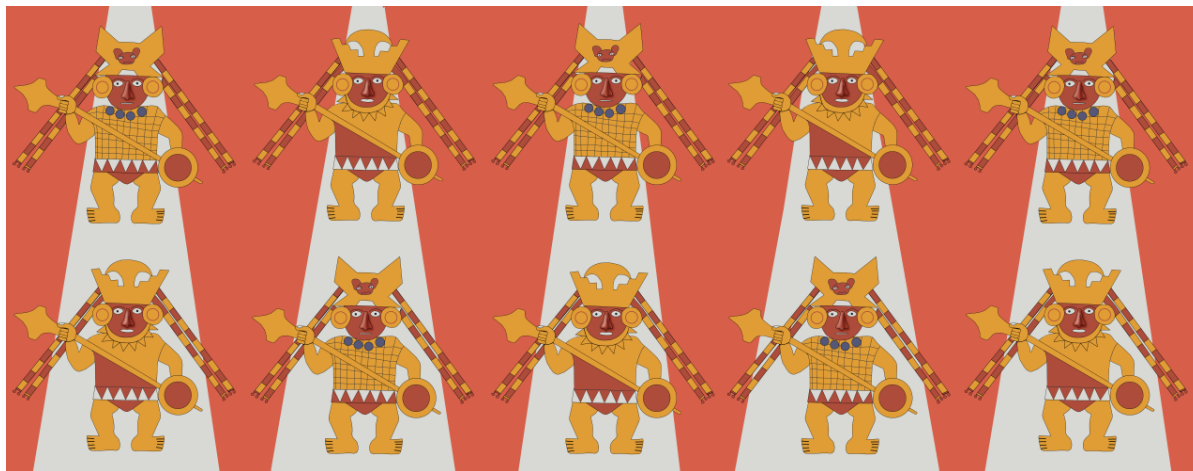
Patio superior/primer edificio/ídolo mochica



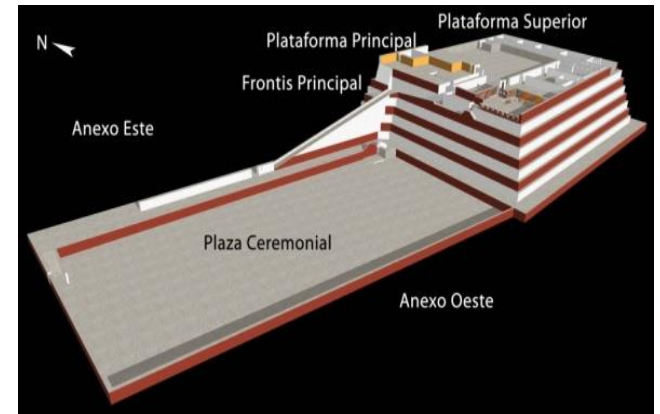
Tumba de la sacerdotisa mochica/mochica IV



Tumba pintada de una dignataria mochica/mochica ii-iii



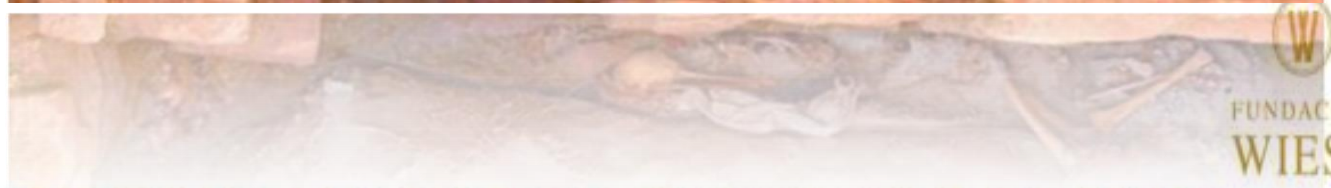
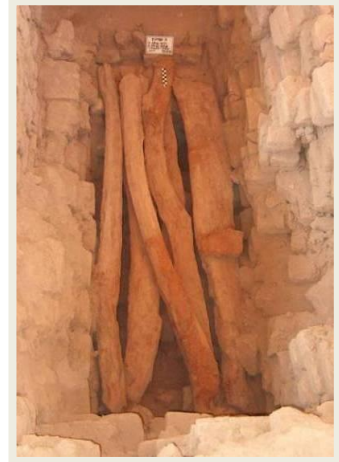
El descubrimiento de la tumba de la Señora de Cao



Murales del recinto mausoleo de la Señora de Cao



Procesos de la excavación de la tumba de la Señora de Cao



Exhumación del fardo funerario de la Señora de Cao y su traslado ritual



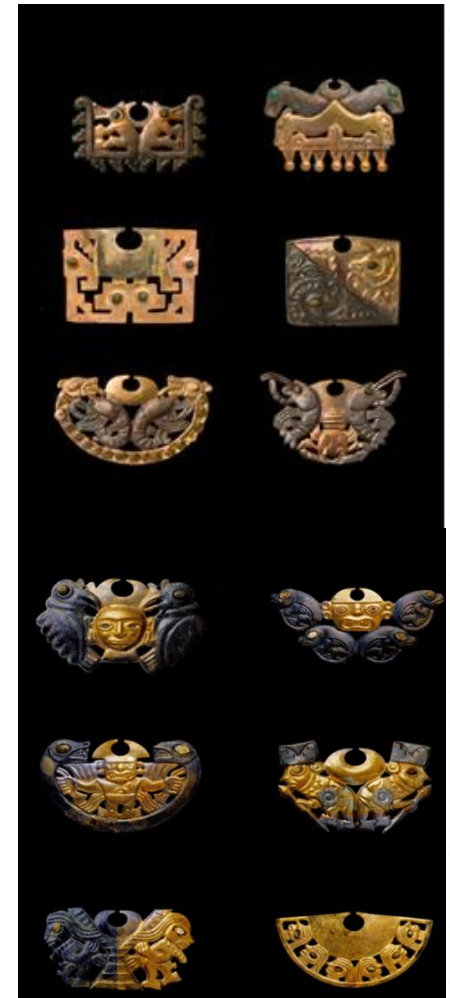
Capas de textiles, emblemas de poder y estandartes de la Señora de Cao



Cuerpo momificado de la Señora de Cao con tatuajes



Emblemas y joyas de la Señora de Cao



Estatus y jerarquía de la Señora de Cao



La Señora de Cao en el mundo

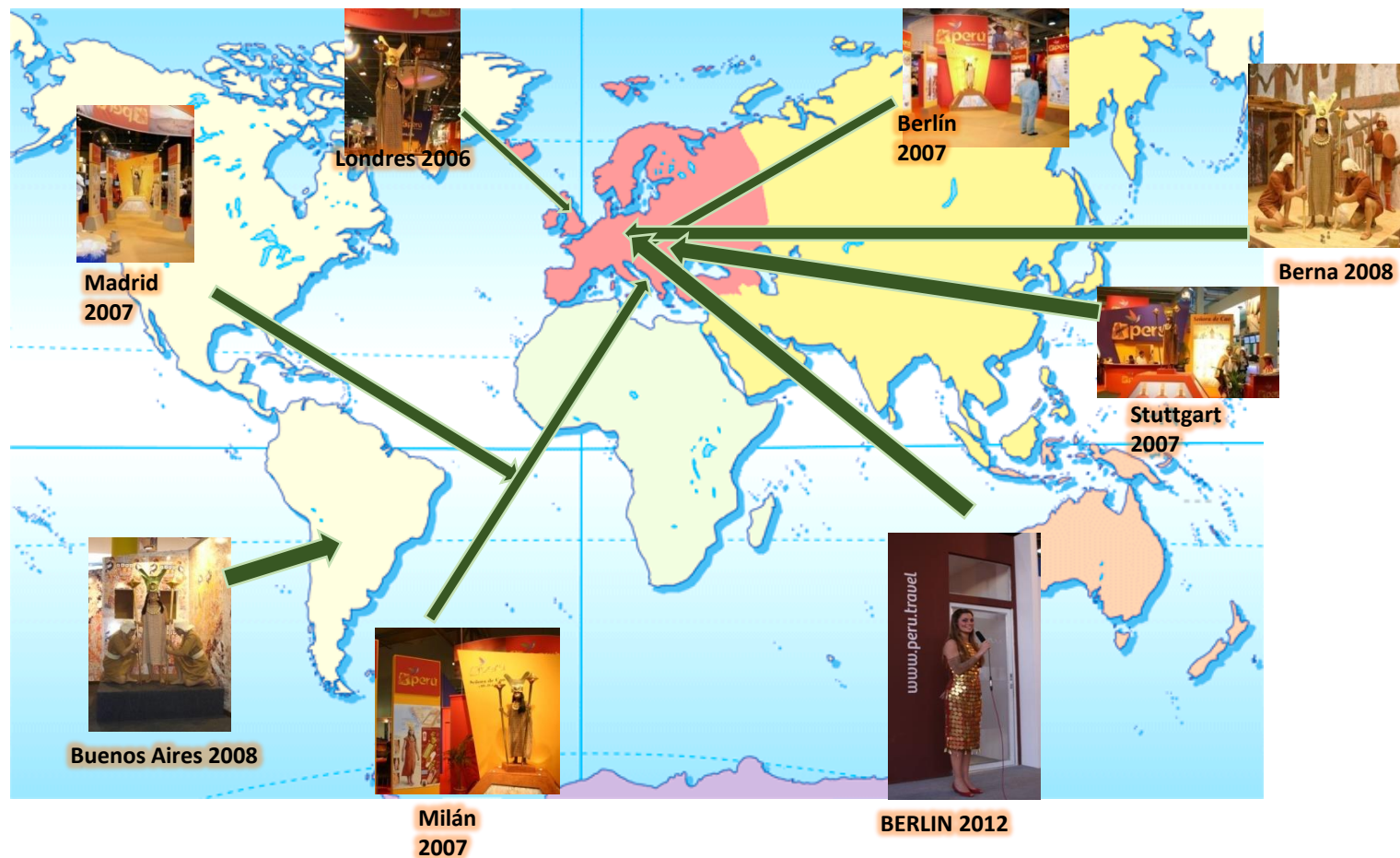


**Primera acción de Difusión
Edición especial
NATIONAL GEOGRAPHIC**

Agosto 2006

- Decenas de millones de lectores de una revista que se funda en 1888
- Lo que da como resultado la visita de 12,249 turistas nacionales e internacionales

La Señora de Cao en las Ferias Internacionales



Etapas del desarrollo del producto turístico El Brujo

Etapas I

RECURSO TURISTICO



Lugar con potencial turístico



Etapas II

ATRACTIVO TURISTICO



**Lugar con potencial turístico
+
Servicios básicos**

Etapas III

PRODUCTO TURISTICO



**Lugar auto sostenible
(o en proceso)**



Apertura del Complejo El Brujo al turismo (2006)



Inauguración del Museo Cao (2009)



Representaciones y filmación de documental de la Señora de Cao



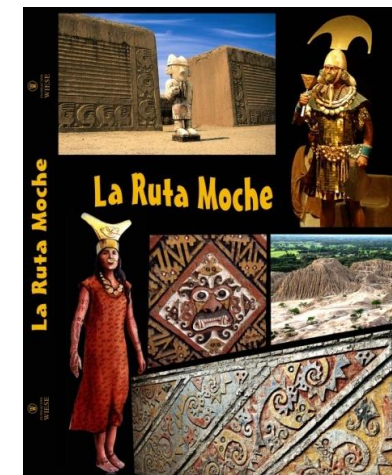
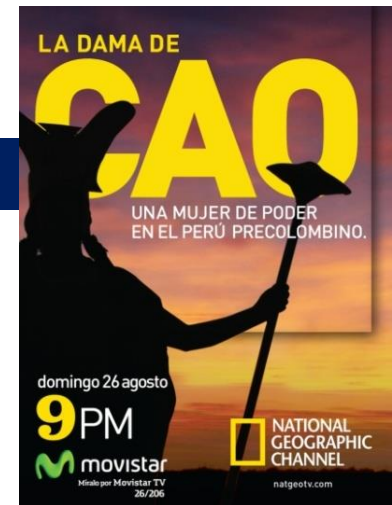
Documental: La Dama de Cao – Agosto 2012

Fecha	Canal	Audiencia
Agosto 2012	NatGeo Latinoamérica	35 millones
Setiembre 2012	NatGeo Hispano (EEUU)	36 millones
Enero 2013	Televisión Española	7.5 millones
Abril 2013	Canal Arte Francia	7.8 millones
Abril 2013	Arte de Alemania	6.6 millones

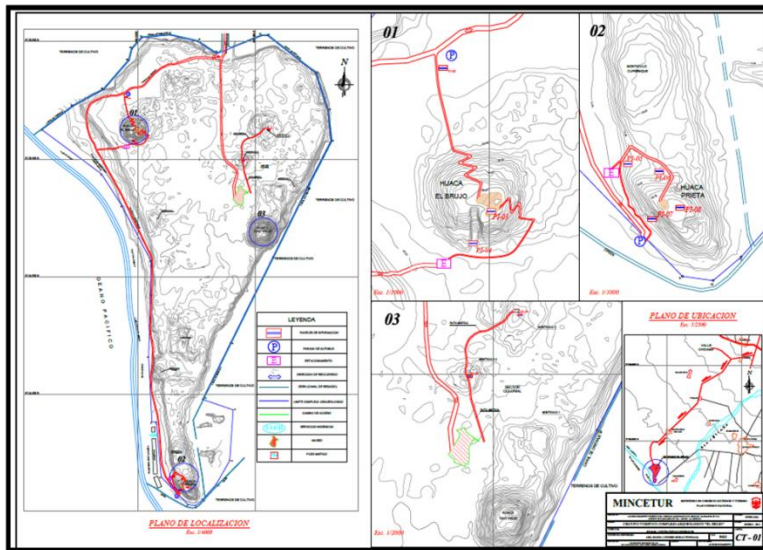
Enero a diciembre 2014 9,6 millones

A Julio de 2015 Nat Geo 10,690 millones

La Ruta Moche



Puesta en valor: circuitos, senderos y cubiertas



Obras de habilitación turística con obras de infraestructura /Copesco



Plan Copesco Nacional 2011- 2015

**Puesta en Valor del Complejo El Brujo
(expediente donado por la Fundación Wiese)**

**Proyecto de “Acondicionamiento Turístico del
Complejo Arqueológico El Brujo Magdalena de Cao,
Ascope, La Libertad”**

- **Componente Acondicionamiento (2013)**
 - ✓ Acondicionamiento de caminos internos
 - ✓ Acondicionamiento de senderos y de nuevos circuitos en Huaca Cao Viejo
 - ✓ Cambio de cubiertas en la Plataforma Superior Sur (relieves marinos), los recintos del lado oeste y el Mausoleo de la Señora de Cao
- **Componente Liberación y Conservación (Pendiente)**
 - ✓ Excavación, investigación y uso social de la Zona Este de la Plaza Ceremonial, la Plataforma Superior Sur y la Zona Colonial



Mejora de vías de acceso/señalizaciones

**Asfaltado de Carretera Chocope (Panamericana Norte) El Brujo, 18 km, financiada y ejecutada por el Gobierno Regional de La Libertad, en la gestión del ing. José Murgia
Gestión de FW**

Antes: 2009



Después: 2012

**109 carteles en 13 sitios
arqueológicos de la Ruta**



**Señalización turística
Expediente donado
por La Fundación
Wieses 2010**



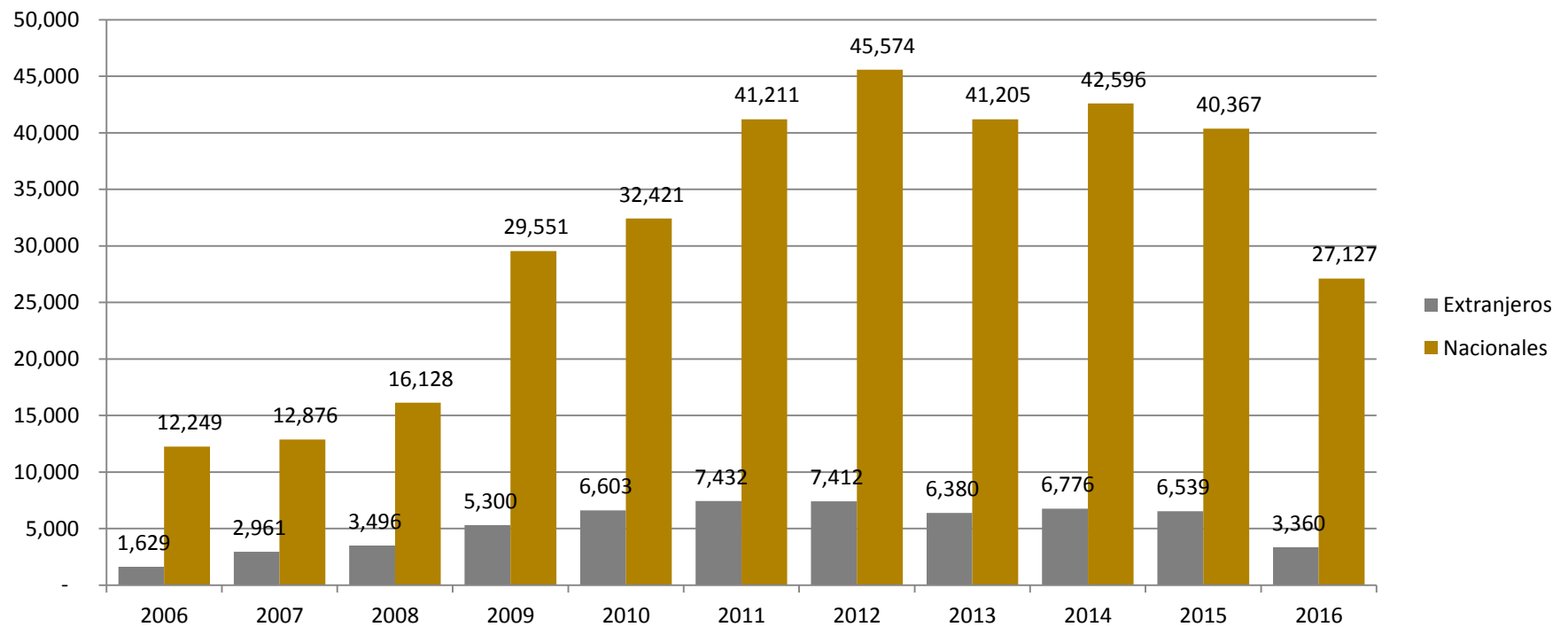
- ICOMOS (1999), señala que: *“Los programas turísticos deberían alentar la formación de los intérpretes y guías del Sitio provenientes de la propia comunidad anfitriona, para aumentar la capacidad de la población local en la presentación e interpretación de sus propios valores culturales”*. En este sentido, se cuenta con informadores locales del pueblo de Magdalena de Cao que fueron capacitados por nuestro personal profesional que sirven como intérpretes del patrimonio.



Impacto Económico – Generación de Valor

Señalización Ruta Moche (Expediente donado por FW 2010 S/.27,500) 109 carteles en 13 sitios arqueológicos	301,856
Remodelación Arquitectónica M de Cao – iluminación, agua y Desagüe (expediente donado por Minka gestión FW 2011)	4,731,000
Finalización carretera Panamericana / El Brujo (Gobierno Regional La Libertad, 18Kms Carretera Panamericana/El Brujo)	8'000,000
Puesta en Valor Complejo Arqueológico El Brujo (expedientes Donados por FW S/. 49,360 a COPESCO/MINCETUR):	
Componente Acondicionamiento Turístico	1,983,363
Componente Liberación, conservación y puesta en valor	
Huaca Cao, Zona Colonial y Zona Este Plaza Principal (en curso)	2'745,676
Película de la Señora de Cao (PP y FW 70,000 euros)	903,000
Proyecto BID/FOMIN (Capacitación Mypes) (S/.90,000 inv. FW)	590,000
Fondo del Embajador (sin costo para FW)	140,000
Fondo Turismo Cuida (sin costo para FW)	50,000

Estadísticas de flujo turístico al Complejo El Brujo



LA RUTA MÍSTICA EN EL COMPLEJO EL BRUJO

Una experiencia mágico-religiosa en el Complejo El Brujo

“El Patrimonio natural y cultural es al mismo tiempo un recurso material y espiritual y ofrece una perspectiva de desarrollo histórico. El carácter sagrado de los sitios con significación espiritual así como sus prácticas y tradiciones, constituyen un importante punto de reflexión para los gestores de los sitios, los visitantes, los legisladores, los planificadores y los operadores turísticos...El carácter sagrado de los sitios con significación espiritual así como sus prácticas y tradiciones, constituyen un importante punto de reflexión para los gestores de los sitios, los visitantes, los legisladores, los planificadores y los operadores turísticos...”

ICOMOS (1999)

FOTO

La Ruta Mística en el Complejo El Brujo



Herencia cultural de la medicina tradicional y los valores humanos espirituales



La Plataforma Ceremonial y sus elementos mágicos-religiosos



El ritual de limpieza, purificación y florecimiento

Este ritual consiste en un baño de limpieza, purificación y florecimiento al interior de la fuente sagrada de agua subterránea; es una experiencia extraordinaria de auto realización, que les permite reencontrarse con el mundo mágico-espiritual, venciendo y curando sus debilidades existenciales; entrar a la fuente de agua significa un acceso al pasado y un renacimiento simbólico del vientre de la madre tierra



FUNDACIÓN
WIESE

El Brujo – Avances Plan Comercial (Marketing Digital)

Ecosistema digital de el brujo como plataforma principal de posicionamiento de marca, promoción turística y difusión del conocimiento

ANTECEDENTES

En línea con el mencionado objetivo estratégico se tienen los siguientes avances:

- Definición de lineamientos de marca (BEW)
- Creación de un manual de identidad visual
- Creación de la comunidad Digital en FB (20,000 fans, 9% de interacción)
- Administración de perfiles de TripAdvisor (El Brujo y Museo Cao)



PRÓXIMOS PASOS

- Creación de perfil de Instagram – 1 ago
- Creación de perfil de Youtube – 1 ago
- Diseño de www.elbrujo.org – 1 sep



- Fotos

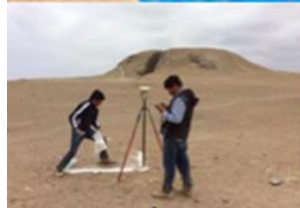
Qué se nos viene...

W GRUPO WIESE

www.grupowiese.com



**Curvas de Nivel
por
Fotogrametría
generada con
dron Geon Map**



W GRUPO WIESE

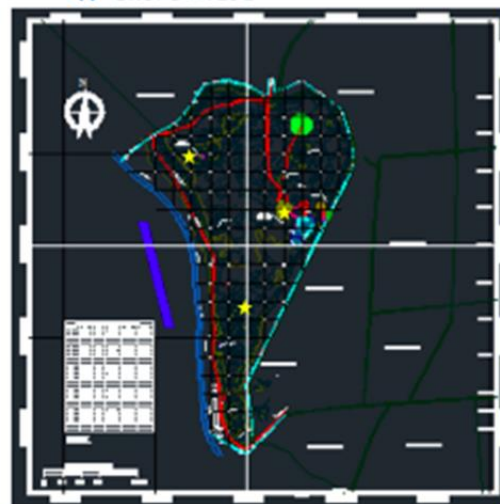
www.grupowiese.com

Puntos Subgeodésicos



W GRUPO WIESE

www.grupowiese.com



PLAN ESTRATÉGICO

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Conformación del equipo adecuado para la operación del planeamiento estratégico
- Obtener un nivel mínimo de 90% en el top two box del índice de satisfacción general de la visita a El Brujo
- Disminuir la participación de FW en el sostenimiento de las operaciones de El Brujo.
- Editar y difundir publicaciones de alta calidad dirigidas a nuestros diferentes públicos de interés.
- Fortalecer la reputación institucional de El Brujo
- Homologar el trabajo del equipo Arqueológico de El Brujo con las prácticas modernas/aceptadas en trabajo de campo e investigación científica arqueológica.
- Eco-sistema digital de El Brujo como plataforma principal de posicionamiento de marca, promoción turística, difusión de conocimiento y sostenibilidad

PLAN DESARROLLO COMUNITARIO

- Capacitación a orientadores turísticos locales
- Integración de la comunidad en los productos y servicios de El Brujo
- Alianzas institucionales para promoción turística y desarrollo comunitario
- Difusión del destino incluyendo las comunidades
- Programa con colegios e instituciones locales

GESTIÓN EN PROCESO Y PARA EL FUTURO...

En el 2016:

- **Convenio de Cooperación interinstitucional entre el MC y FW renovado en abril 2016 por 10 años, para la conservación a investigación del patrimonio, protección de la infraestructura, así como la conservación de los materiales culturales recuperados.**
- **Convenio entre el Gobierno Regional de La Libertad y el MC para la co-ejecución del componente de Liberación y Conservación del proyecto de Acondicionamiento Turístico del Complejo Arqueológico El Brujo, bajo el mecanismo de Obras por Impuestos, suscrito en junio 2016. Se trabajarán 4 áreas: Colonial, Anexo Este de la plaza ceremonial, frente superior este de Huaca Cao Viejo y liberación de muro en relieve de los lifes.**
- **Reemplazo de la estructura tensionada que cubre la Huaca Cao Viejo por otra con el mismo diseño. pero con la última tecnología para garantizar la conservación y para tener una armonía visual del monumento.**
- **Análisis de ADN de la Señora de Cao y sus acompañantes. En mayo, Los especialistas de la Universidad de Harvard y el Peabody Museum tomaron muestras del cuerpo de la Señora de Cao y sus acompañantes , para , entre otras cosas, realizar análisis de ADN que permitan enriquecer substancialmente nuestro entendimiento para establecer una línea de base para expandir estudios sobre los vínculos de parentesco entre las familias reales Mochica a lo largo de la costa norte del Perú. Estarán listos a inicios del 2017.**

El 2017 proyectamos realizar :

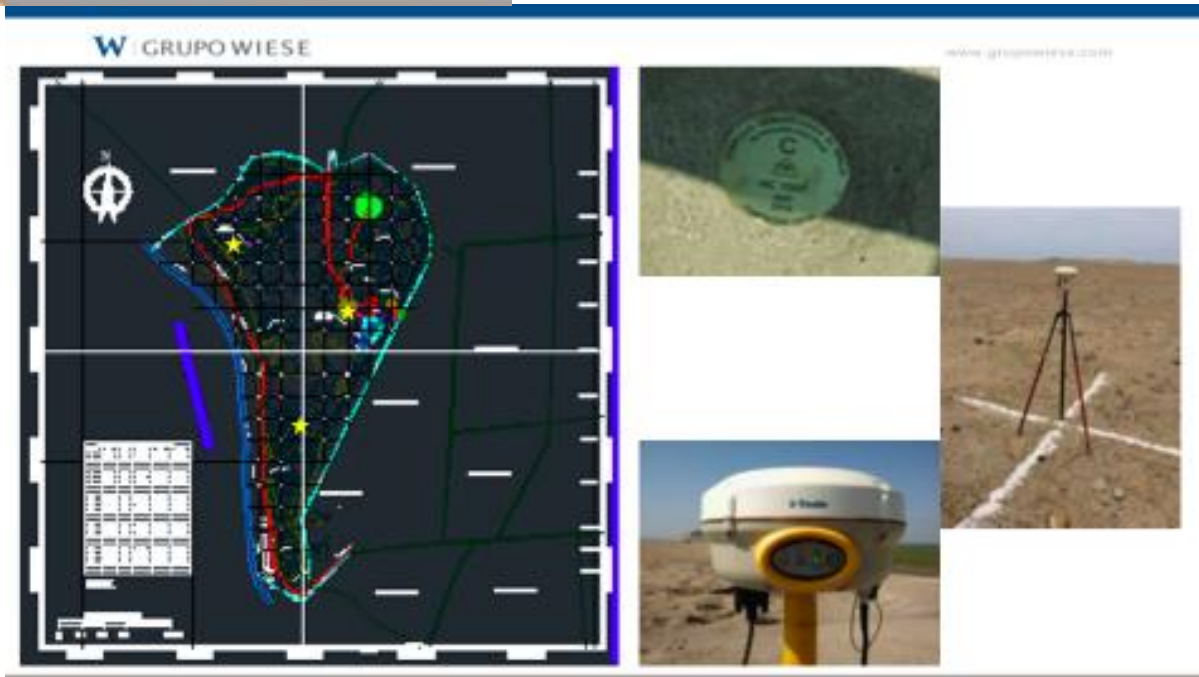
Trabajos de campo (Field School) con la Universidad de Harvard, en los siguientes sectores:

- **Montículo Cupisnique: ampliación de las excavaciones de Junius Bird hacia el sur y oeste**
- **Paredones: sector sur este y noroeste**
- **Montículo Chimú: cima del montículo**

El 2018 proyectamos excavar :

- **Huaca El Brujo**
- **Montículo 3.**

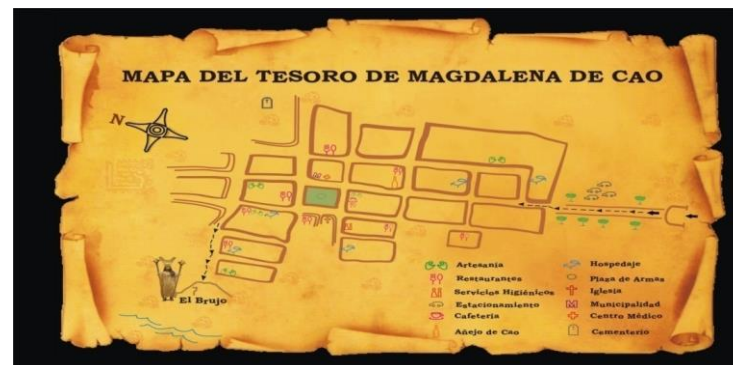
Georeferenciación y ordenamiento espacial en el Complejo El Brujo



impacto en el desarrollo socioeconómico y en el fortalecimiento de la identidad de los pobladores de Magdalena de Cao



Alianzas estratégicas interinstitucionales lideradas por Fundación Wiese



Construyendo el producto turístico - Stakeholders



La recuperación de la IMAGEN URBANA en Magdalena de Cao involucra a diversos actores locales, cuya participación es decisiva en el cumplimiento de las metas trazadas dentro del plan integral de intervención urbana que va mucho más allá de la recuperación de la estética. Ahora se reciben a ilustres personalidades

Desarrollo económico y fortalecimiento de la identidad



Los pobladores de Magdalena de Cao han iniciado el proceso de difusión de su identidad local a través de la iconografía Moche, la cual es plasmada en sus productos y fachadas de los restaurantes locales



Restaurantes y tiendas 2000 - 2015

Restaurantes

- El Tumbo antes de 1990
- La Ramadita 1997

Desde el 2008

El Brujo

El Embrujo

El Mochica de Cao

El Gordito

Peña de Horeb

Tiendas

Artesanía Casa Moche

Artesanía Manos Tejedoras

Artesanía Aia Paec

Artesanía Cao Paec

Hoteles

Hotel Jobalu desde 2009



Recuperación de la imagen urbana de Magdalena de Cao



Beneficios económicos - Proyecto Ruta Moche 2009 - 2011

Proyecto financiado por el BID, Minka y FW, Gestionada por FW

Se capacitaron a 115 Mypes de Magdalena de Cao, Moche, Huaca Rajada y Pómac



Ciudadanos actores de su propio destino



Fortalecimiento de la identidad/Magdalena de Cao



Posicionamiento del ícono de la Señora de Cao en Magdalena de Cao



Identidad y valores ancestrales y la continuidad de las damas de Cao



Casa de la Cultura



CASA DE LA CULTURA DE MAGDALENA DE CAO



Es así que la Fundación Wiese, de acuerdo al mandato de sus fundadores, tiene como objetivos:

- **La Recuperación del Patrimonio Cultural con el propósito de dejar un legado histórico y cultural al Perú.**
- **Y la consolidación de un destino turístico de manera integral, de tal forma que los pobladores aledaños se vean beneficiados del movimiento económico que generan los flujos turísticos.**



 COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
EL BRUJO




FUNDACIÓN
WIESE

En cuanto a su compromiso con la investigación y conservación, hasta diciembre 2012 (22 años) la Fundación Wiese ha excavado 12,000 m3 de terreno y conseguido los siguientes hallazgos:

Ceramios:	1,100
Textiles:	5,500
Metales:	859
Fardos:	240
Restos óseos humanos:	68,593

¡Visite El Brujo y la Dama de Cao!

info.elbrujo@fundacionwiese.com



www.fundacionwiese.com

