

# **Coloquio: Gestión del patrimonio arqueológico en la costa norte del Perú**

**Alberto Martorell Carreño**

**Presidente de ICOMOS Perú**

**Doctor en Derecho de la Cultura**

**Investigador del Observatorio Turístico del Perú – USMP**

**[martorellc@yahoo.com](mailto:martorellc@yahoo.com) – [icomosperu.presidencia@gmail.com](mailto:icomosperu.presidencia@gmail.com)**



# Patrimonio Cultural







# Patrimonio Cultural







	Uso urbano-ambiental	Uso ritual	Uso simbólico	Uso educativo	Uso turístico	Uso económico	Otros
<b>Población local</b>	<b>Elemento integrado a su <i>modus vivendi</i></b>	<b>Muchas veces presente (ritos religiosos y civiles)</b>	<b>Símbolos de identidad y prestigio</b>	<b>Visitas escolares. Espacios de experimentación directa.</b>	<b>Como atractivo turístico, factor de presentación de los valores locales al mundo</b>	<b>Turismo Productos culturales con identidad. Artesanías.</b>	<b>Fuente de información tecnológica, uso lúdico y recreativo. Ocio y tiempo libre.</b>
<b>Población nacional</b>	<b>(No)</b>	<b>Muchas veces participa en ciertos ritos</b>	<b>Símbolos de identidad y prestigio</b>	<b>Visitas escolares nacionales,</b>	<b>Integrándolo hacia la gestión nacional del turismo</b>	<b>El movimiento turístico genera beneficios al conjunto social</b>	<b>Fuente de información tecnológica, uso lúdico y recreativo. Ocio y tiempo libre.</b>
<b>Comunidad académica</b>	<b>(No)</b>	<b>(No) Salvo como elemento de estudio</b>	<b>(No) Salvo como elemento de estudio</b>	<b>En especialidades del área</b>	<b>Especializado (viajes de estudio, conferencias y congresos, etc.)</b>	<b>El conocimiento contribuye a generar un valor agregado</b>	<b>Prestigio de los investigadores. Material para tesis y títulos.</b>
<b>Turistas y visitantes</b>	<b>(No)</b>	<b>(No) salvo propuesta de integrarlo a prácticas locales</b>	<b>Muy difuso.</b>	<b>La visita turística puede ser una experiencia formativa</b>	<b>La visita y actividad turística fundamental</b>	<b>Indirecto (Muchas veces la experiencia de viaje contribuye al estatus del turista)</b>	<b>---</b>
<b>La humanidad</b>	<b>(No)</b>	<b>El patrimonio mundial como fuente de nuevos territorios sagrados</b>	<b>Símbolos patrimoniales adquieren dimensión global</b>	<b>En programas generales.</b>	<b>(Genérico)</b>	<b>(Genérico)</b>	<b>Asociaciones globales de "amigos de..." y similares. El fenómeno de las transnacionales de la cultura.</b>